



***La politique du Département
pour développer l'agriculture et
l'alimentation proximité***

Jeudi 05 Décembre 2019



SOMMAIRE

I – Une orientation du projet "C@p 25" : Développer des circuits courts alimentaires de proximité

II – Le cadre national : la Loi Egalim

III – Actions du Départements - Les soutiens et aides à la Diversification

IV– Agrilocal et la restauration collective des collèges

V– Perspectives



I – Une orientation du projet "C@p 25" : Développer des circuits courts alimentaires de proximité

❖ Pour le consommateur

- Consommer responsable (moins de transport, des emplois locaux, ...)
- Disposer de produits de qualité
- Savoir d'où viennent les produits (traçabilité) et renouer avec le territoire (ancrage territorial)
- Prendre conscience des enjeux liés aux productions agricoles (volumes, qualité, prix, débouchés, ...) et au tissu économique local

❖ Pour le producteur

- Diversifier ses activités par de nouvelles productions ou de nouveaux circuits de commercialisation (une piste de développement pour les systèmes en "zone basse" qui sont particulièrement touchés par la crise agricole)
- Augmenter la valeur ajoutée en supprimant les intermédiaires
- Valoriser ses produits et productions auprès des habitants du territoire et véhiculer une image positive de l'agriculture

II – Le cadre national

Contexte législatif : la Loi EGALIM et la restauration collective

Objectifs de :

- **50% de produits sous signes d'origine et de qualité (dont 20 % de bio) dans la restauration collective publique à partir du 1er janvier 2022;**



- Intensification de la **lutte contre le gaspillage alimentaire;**
- Réduction de l'utilisation du plastique;
- Expérimentation d'un repas végétarien par semaine;



III - Les actions du Département

Accompagner les filières locales et développer une alimentation de proximité

- Partenariat avec la CIA 25/90 dans le cadre d'une Convention:
 - Audit sur la diversification agricole,
 - Animation de réseaux de producteurs,
 - Filière maraîchage
 - Légumes de plein champs
 - Protéines végétales
 - Etude de la faisabilité de projets,
 - Suivi et appui aux porteurs de projets,
 - Mise en œuvre et suivi de l'action Agrilocal auprès des producteurs,



III - Les actions du Département

Financer des projets d'investissement en Diversification Agricole

Diversification agricole de 2015 à 2019	Nbre de dossiers	Montant de l'investissement HT	Montant total aides publiques	Part Département du Doubs
Productions agricoles peu présentes	18	663 016,21 €	222 171,50 €	63 690,79 €
transformation et commercialisation	31	1 920 026,02 €	463 040,40 €	165 263,96 €
Total	49	2 583 042,23 €	685 211,90 €	228 954,75 €

exemples :

- Serre et matériel de maraîchage
- Atelier de transformation et vente à la ferme

+ Bâtiments, effluents...= 720 K€ en 2019

+ Industries Agro Alimentaire = 500 K€/an



IV – Agrilocal et la restauration collective et des collèges dans notre département

❖ Agrilocal :



- C'est une **plate-forme internet** de mise en relation directe entre acheteurs publics et producteurs:
- Un dispositif **adapté aux règles de la commande publique**
- Ouvert à tous les acheteurs publics

❖ Le Département, un acheteur public:

- **Collèges** : près de **2 millions de repas fabriqués / an**
- **Etablissements conventionnés** : **6 millions de repas fabriqués /an**



IV – Agrilocal, la démarche

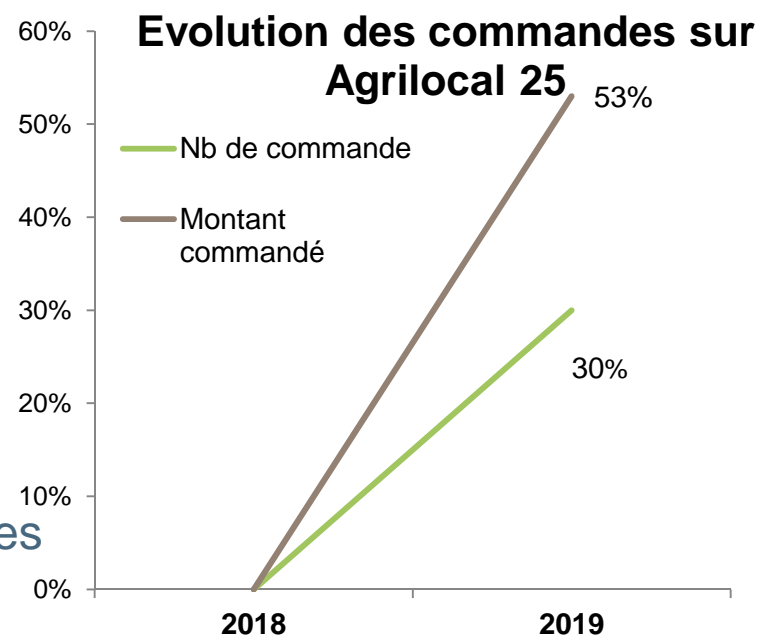


❖ Une démarche de Communication et d'Animation

- auprès des collèges;
- auprès des producteurs;

❖ Conditions de réussite

- Sensibiliser les acheteurs et les producteurs (travail d'animation)
- S'appuyer sur un réseau de producteurs diversifiés
- Changer les pratiques :
 - anticipation des besoins,
 - nouveau mode de vente,
 - logistique (tournée...)
- Respecter les règles sanitaires



V – Perspectives- créer du lien



Des actions sur la demande :

- **Maintenir l'animation: sensibiliser, communiquer, échanger,**



- Accompagnement individuel sur les commandes
- Formations
- Des opérations de sensibilisation dans les collèges....
- ... et dans les fermes !

- **Sécuriser les échanges**

- Développer les **marchés à bons**





V – Perspectives – renforcer les partenariats

Des actions sur l'Offre

- Appuyer les **maraichers** (mise en réseau)
- Accompagner les **filières émergentes** en production végétales (lentilles, lin, sarrasin, soja, blé dur pour pâtes alimentaires...)
- Avoir des outils pour **mieux suivre les producteurs diversifiés** (cartes, références)
- Communiquer pour que les différents projets portés auprès des **territoires** soient réfléchis en cohérence
- Travailler sur le **foncier** pour permettre des installation diversifiées (au cas par cas), et de façon générale, **protéger le foncier agricole** (CDPENAF, avis sur les SCOT et PLU, etc.)



V – Perspectives - les territoires

L'alimentation de proximité à l'honneur sur les Territoires du Doubs

- Des Projets Alimentaires Territoriaux : 2 PAT dans le Doubs
 - Grand Besançon Métropole
 - Pays de Montbéliard Agglomération

- D'autres territoires en Démarches de PAT ou autres projet (LEADER, etc.), à des degrés variables :
 - PNR du Haut Jura
 - Communauté de communes des Portes du Haut Doubs
 - PETR Doubs Central (Leader)
 - Communauté de communes Loue Lison (Leader)
 - Grand Pontarlier
 - Etc. (à vous de jouer !)

À vos côtés chaque jour



action sociale



transports



tourisme et économie



insertion et emploi

Merci de votre attention



éducation



environnement



culture



sport



logement



routes et infrastructures



aides aux communes



haut débit

À vos côtés chaque jour



action sociale



transports



tourisme et économie



insertion et emploi

ECHANGES



éducation



environnement



culture



sport



logement



routes et infrastructures



aides aux communes



haut débit